



**LA COM'
RESPONSABLE**



“LES JOURNÉES COM’” OFFRES 2026-2027

**11 THÈMES AU CHOIX :
COMPOSE TA FORMULE IDÉALE.**

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée sous l'impulsion de l'artiste et communicante **Emmanuelle Choussy** (primé à Hollywood en 2015 pour son travail photographique et connue pour ses projets engagés en faveur des femmes, comme "Femmes du Rugby" et "Les Nanas Responsables"), l'agence **la Com' Responsable** regroupe des experts des métiers de l'image d'entreprise et de la RSE. L'équipe se déploie selon les exigences du projet pour lequel elle est sollicitée. Emmanuelle sera ton interlocutrice privilégiée !

APPRENDRE À COMMUNIQUER ?

Apprendre à **bien communiquer soi-même**, c'est la garantie de sa tranquillité d'esprit et **d'économies** significatives.

- C'est gagner en autonomie, ne pas dépendre de prestataires coûteux ou pas toujours disponibles en même temps que nous,
- C'est savoir valoriser son histoire, son offre, son service avec ses propres mots, de façon authentique et différenciante,
- C'est apprendre à faire face à la concurrence féroce dans certains métiers.

Une communication claire, maîtrisée et responsable permet de se démarquer. Enfin, cela permet **une visibilité continue** ce qui aujourd'hui est indispensable pour attirer de nouveaux partenaires et clients.

LES OBJECTIFS DES "JOURNÉES COM"

01

Te faire gagner en autonomie.

03

Te faire gagner du réseau, des contacts, partenaires, clients.

02

Te faire gagner de l'argent (que tu peux allouer à d'autres postes).

04

Accroître ta visibilité, te faire connaître ou mieux connaître.

À TOI DE JOUER ! → PRENONS RDV...

Contacte **Emmanuelle Choussy** :
06.38.47.32.00 - emma@lacomresponsable.fr





GRILLE TARIFAIRE

11 THÈMES PROFESSIONNELS

1 MODULE = 2H DE TRAVAIL (EN VISIO)

Modules cumulés	Durée totale	Prix/module	Total
1 module	2h	230€	230€
2 modules	4h	220€	440€
3 modules	6h	210€	630€
4 modules	8h	200€	800€
5 modules	10h	190€	950€
6 modules	12h	185€	1 110€
7 modules	14h	180€	1 260€
8 modules	16h	175€	1 400€
9 modules	18h	170€	1 530€
10 modules	20h	165€	1 650€
11 modules	22h	160€	1 760€
12 modules	24h	155€	1 860€



#01 - L'AUDIT.

Le point de départ = module de 2h.

ON PAPOTE, ON FAIT LE POINT, ENSEMBLE.

Exemple :

Tu enchaînes les rendez-vous clients et les événements pros, mais tu n'as jamais pris le temps de vérifier si ton discours reflète vraiment ce que tu proposes.

Tu as du mal à présenter ton activité rapidement à l'oral.

On le fait ensemble : on regarde ta com' telle qu'elle est aujourd'hui, sans jugement. On identifie ce qui va déjà bien (souvent plus que tu ne crois), ce qui coince, et ce dont tu as vraiment besoin.

Tu repars avec : une vision claire de ta situation, et le ou les modules qui te correspondent pour la suite.



TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

L'identification des soucis liés à ta communication et ta visibilité.

02

La mise en place d'objectifs clairs.



#02 TON BRANDING, TON STORYTELLING.



Module de 2h.

POUR POSER LES BASES DE TON IMAGE AVANT TOUT LE RESTE.

Exemple :

Tu changes de nom souvent, de couleurs sur tes supports selon l'humeur, ton logo est revu tous les six mois, et tu ne sais pas vraiment dire ce qui te différencie de tes concurrents.

On le fait ensemble : on pose les bases de ton identité.

On définit ton WHY : ton parcours, tes valeurs, ton message, ta cible...

On crée le fil rouge de ton histoire, celle qui va infuser dans toutes les strates de ta communication. On met en place ton storytelling.

Tu repars avec : un message identitaire clair et cohérent, qui sert de socle à tous les autres modules (visuels, réseaux, photo, vidéo...).

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

Ton histoire : pourquoi tu fais cette activité et quelles valeurs orientent ta carrière ?

02

La façon de décliner ton histoire sur tous tes supports de communication.



#03 CLARIFIER TON MESSAGE.

Module de 2h : branding ++

APPRENDRE À TE PRÉSENTER CLAIREMENT AVEC LES MEILLEURES PHRASES SELON LE CONTEXTE.

Exemple :

Tu es dans un club d'affaires ou un événement pro, on te demande "tu fais quoi, exactement ?" et tu as du mal à répondre simplement.

Si c'est flou pour toi, c'est flou pour les autres !

Un discours flou instaure de la méfiance.

On le fait ensemble : on clarifie ce que tu fais, pour qui, et ce qui te rend unique. On pose les bases de ton discours, avec tes mots à toi.

Tu repars avec : une présentation claire de toi et de ton activité, réutilisable partout (réseaux, site, rendez-vous clients).



MODULE "**BRANDING**" FORTEMENT RECOMMANDÉ AVANT CELUI-CI.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La présentation de ton activité (ou nouveau service, nouvelle prestation, nouveau produit...)

02

La façon de décliner ton discours selon ta cible, à l'oral ou à l'écrit.



#04 TON LINKEDIN, ENFIN À TON IMAGE.



Module de 2h.

POUR UN PROFIL (OU UNE PAGE PRO) QUI TE RESSEMBLE VRAIMENT.

Exemple :

Un prospect tape ton nom avant un rendez-vous, tombe sur un profil créé il y a 3 ans, jamais mis à jour, sans aucune publication. Il se fait déjà une idée de toi avant même de te rencontrer.

On le fait ensemble : on reprend ta page de A à Z, on écrit ta présentation, et on prépare ton tout premier post.

Tu repars avec : un profil complet et un post prêt à publier dès le lendemain ou à programmer.



MODULE “**BRANDING**” FORTEMENT RECOMMANDÉ AVANT CELUI-CI.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La gestion de ton profil ou de ta page LinkedIn, et ses mises à jour.

02

La façon dont tu peux t'exprimer sur LinkedIn : rédactionnel, visuels...



#05 INSTAGRAM, SANS Y PASSER TES NUITS.



Module de 2h : Instagram + Canva.

POUR UNE BIO QUI DONNE ENVIE ET DES POSTS EFFICACES QUI TE RESSEMBLENT.

Exemple :

Un client potentiel découvre ton compte pro, mais ta dernière publication date d'il y a 3 mois. Difficile de donner confiance quand on a l'air à l'arrêt...

On le fait ensemble : on écrit ta bio. On regarde ce qui fonctionne dans ton secteur. On crée au moins deux modèles de posts sur Canva que tu pourras réutiliser ou décliner.

Tu repars avec : une bio finalisée et des modèles de posts prêts à remplir en 5 minutes.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La compréhension des formats qui fonctionnent pour ton activité.

02

La création de visuels qui te ressemblent sur Canva.



#06 CRÉER DES VISUELS MODERNES ET PERCUTANTS.



Module de 2h.

POUR DES SUPPORTS PROS, SANS Y PASSER DES HEURES.

Exemple :

Tu dois préparer une plaquette ou une affiche pour un événement, lancer un service/produit, tu passes une heure dessus, et le résultat ne te ressemble pas. C'est confus, ça semble vieillot...

On le fait ensemble : on découvre Canva ensemble pas à pas (version gratuite) et on crée tes premiers visuels (post, présentation, flyer...)

Tu repars avec : des visuels prêts à l'emploi, et la confiance pour en refaire seule.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La création graphique, obligatoire dans tous les business !

02

La mise en page moderne et esthétique, qui rend ta communication impactante.



#07 TES PHOTOS SOLO, COMME UNE PRO.



Module de 2h.

POUR DES PHOTOS DE TOI OU DE TON ACTIVITÉ, JUSTE AVEC TON TÉLÉPHONE ET LE MATÉRIEL INDISPENSABLE.

Exemple :

On te demande un portrait professionnel, il t'en faut pour ton site, ton profil LinkedIn, tu as besoin d'illustrer tes posts sur les réseaux, et tu n'as rien d'utilisable sous la main.

On le fait ensemble : apprendre les bonnes poses, la lumière, le cadrage, le flou d'arrière plan, comment te mettre en scène simplement...

Tu repars avec : de vraies photos utilisables, et les bons réflexes pour la prochaine fois.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La prise de vue à la maison, avec ton téléphone et un minimum d'équipement.

02

L'optimisation de la fonction photo de ton téléphone.



#08 TES VIDÉOS SOLO, COMME UNE PRO.



Module de 2h : téléphone + Edits (ou Capcut)

POUR RÉALISER DES VIDÉOS DE TOI, EN ÉTANT NATURELLE, ET FAIRE DES MONTAGES SIMPLES.

Exemple :

On te propose de témoigner dans une vidéo, tu voudrais présenter ton activité en vidéo pour les réseaux, mais tu ne sais pas par où commencer, quoi acheter comme matériel, ni monter tes images.

On le fait ensemble : comment parler à la caméra avec aisance, comment interviewer quelqu'un simplement, et les bases du montage avec une appli gratuite.

Tu repars avec : plein d'idées pour lancer ta première vidéos, et l'envie d'en refaire.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La prise de vue filmée, l'attitude à adopter, comment s'exprimer...

02

Le montage simple avec ton téléphone.



#09 TE FAIRE AIDER PAR L'IA.

Module de 2h.

POUR GAGNER DU TEMPS, TOUT EN RESTANT TOI-MÊME.

Exemple :

Tu dois publier régulièrement pour rester visible auprès de tes clients et prospects, mais rédiger chaque post te prend un temps fou.

On le fait ensemble : comment lui parler pour qu'il t'aide vraiment, et comment organiser tes publications à l'avance.

Tu repars avec : une méthode pour ne plus t'égarer, des astuces pour demander de l'aide à l'IA qui sonnent comme toi.



MODULE "**BRANDING**" FORTEMENT RECOMMANDÉ AVANT CELUI-CI.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

Comment gérer ton agent IA sans qu'il ne te remplace.

02

Le gain de temps sur toute la partie rédactionnelle/réseaux sociaux.



#10 RÉSEAUTER AVEC PERTINENCE.

Module de 2h.

CRÉER TON RÉSEAU, MÊME AVANT DE LANCER TON ENTREPRISE.

Exemple :

Tu aimes travailler solo devant ton ordinateur et tu te demandes à qui tu vas vendre... Tu enchaînes les déj' et afterworks pro, tu repars avec cartes de visite mais tu n'en fais rien.

Tu n'as pas envie d'assister à des événements mais tu veux développer ton réseau.

On fait ensemble : comment réseauter en présentiel et en distanciel, quels réseaux sont pertinents pour toi, comment on investit du temps dans un réseau (présence, régularité, faire le bon choix)...

Tu repars avec : l'envie de t'y mettre sur le champs !

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

Développer ton réseau de chez toi ou en présentiel.

02

Investir du temps et de l'énergie dans les réseaux qui te parlent.



#11

OBTENIR DES ARTICLES DE PRESSE.



Module de 2h : fichier presse + newsletter.

FAIRE PARLER DE TOI DANS LA PRESSE, FAIRE CONNAÎTRE TON ACTIVITÉ, ÉLARGIR TA VISIBILITÉ.

Exemple :

Un journaliste couvre ton secteur d'activité, tu aimerais qu'il parle de toi, mais tu ne sais pas comment l'approcher ni quoi lui envoyer.

Ou tu n'as pas de "fichier presse", ou tu n'as jamais pensé à cet aspect de ta communication.

On le fait ensemble : constituer un fichier presse, une newsletter, les bases pour intéresser un journaliste ou un média, et on démarre la préparation de ton "kit presse".

Tu repars avec : une méthode pour envoyer des news régulièrement.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

Le développement d'un fichier presse et ton "kit presse".

02

La mise en place d'une newsletter pour différentes cibles.

LACOMRESPONSABLE.FR
EMMA@LACOMRESPONSABLE.FR

C'est moi, Emmanuelle !



TON MENU "À LA CARTE" :

Compose ta formule sur-mesure :



**JE CHOISIS DE TRAVAILLER LES THÈMES SUIVANTS :
(NUMÉROS DES MODULES)**



**POUR UN COÛT TOTAL DE :
FACILITÉS DE PAIEMENT AU RÈGLEMENT.**



JE COMMANDE EN CLIQUANT ICI.



**J'ÉCRIS À EMMANUELLE POUR BLOQUER
MON (MES) CRÉNEAU(X) :**

EMMA@LACOMRESPONSABLE.FR
LACOMRESPONSABLE.FR

"A très vite pour travailler
dans la bonne humeur !"
Emmanuelle -