



**LA COM'
RESPONSABLE**

**“LES JOURNÉES COM’”
OFFRES 2026-2027**



QUI SOMMES-NOUS ?

Créée sous l'impulsion de l'artiste et communicante **Emmanuelle Choussy** (récompensée à Hollywood pour son travail photographique et connue pour ses projets engagés en faveur des femmes, comme "Femmes du Rugby" et "Les Nanas Responsables"), l'agence **la Com' Responsable** regroupe des experts des métiers de l'image d'entreprise et de la RSE. L'équipe se déploie selon les exigences du projet pour lequel elle est sollicitée.

APPRENDRE À COMMUNIQUER ?

Apprendre à **bien communiquer soi-même**, c'est la garantie de sa tranquillité d'esprit et **d'économies** significatives.

- C'est gagner en autonomie, ne pas dépendre de prestataires coûteux ou pas toujours disponibles en même temps que nous,
- C'est savoir valoriser son histoire, son offre, son service avec ses propres mots, de façon authentique et différenciante,
- C'est apprendre à faire face à la concurrence féroce dans certains métiers.

Une communication claire, maîtrisée et responsable permet de se démarquer. Enfin, cela permet **une visibilité continue** ce qui aujourd'hui est indispensable pour attirer de nouveaux partenaires et clients.

LES OBJECTIFS DES "JOURNÉES COM"

01

Te faire gagner en autonomie.

03

Te faire gagner du réseau, des contacts, partenaires, clients.

02

Te faire gagner de l'argent (que tu peux allouer à d'autres postes).

04

Accroître ta visibilité, te faire connaître ou mieux connaître.

À TOI DE JOUER ! → PRENONS RDV...



CE QUE TU VAS APPRENDRE :

1. Clarifier ta communication :

- Réalise un audit de ta communication pour savoir où tu en es.
- Découvre les fondamentaux du branding et de l'identité visuelle.
- Définis ta stratégie de communication responsable.
- Aligne tes valeurs, ton image et tes messages.
- Intègre les principes de la RSE dans ta façon de communiquer.

2. Raconter ton histoire :

- Construis ton storytelling personnel ou de marque.
- Écris ta biographie ou ta présentation sous différents formats.
- Trouve les mots justes pour parler de toi, de ton offre ou de ton parcours.
- Rédige des textes authentiques et différenciants pour tes réseaux sociaux ou ton site web.

3. Créer tes supports visuels :

- Découvre Canva et apprends à créer des visuels professionnels.
- Conçois des présentations et modèles de posts cohérents avec ton univers.
- Apprends à retoucher tes photos et à les adapter à chaque plateforme.
- Réalise des photos et vidéos professionnelles avec ton téléphone.
- Initie-toi au montage vidéo simple avec CapCut.

4. Développer ta présence en ligne :

- Crée ou optimise ta page LinkedIn.
- Publie efficacement sur LinkedIn, Instagram et Facebook.
- Planifie tes publications grâce à un calendrier éditorial.
- Gagne des followers en mettant en place une stratégie claire et cohérente.
- Gère ta présence en ligne de façon responsable et alignée avec tes valeurs.



CE QUE TU VAS APPRENDRE :

5. Automatiser et simplifier ton organisation :

- Utilise ChatGPT pour rédiger, structurer ou générer des idées.
- Automatise tes publications via Meta.
- Mets en place ta newsletter avec Brevo.
- Crée ton tableau de planification sur-mesure.
- Découvre les bases de l'intelligence artificielle appliquée à la communication.

6. Agrandir ton réseau et tes opportunités :

- Apprends à réseauter efficacement, en ligne comme en présentiel.
- Développe des partenariats utiles à ton activité.
- Crée des événements ou webinaires alignés avec ton projet.
- Trouve des partenaires locaux ou à distance selon tes besoins.
- Fais grandir ta communauté professionnelle autour de tes valeurs.

7. Valoriser ta visibilité et ton impact :

- Accrois ta visibilité naturelle grâce à une communication claire et continue.
- Mets en place une communication éthique et durable.
- Apprends à parler aux médias et à créer ton fichier presse.
- Organise des événements responsables, internes ou externes.
- Mesure et valorise l'impact positif de ta communication.

**READY?
ALORS CHOISIS TA FORMULE !**

OFFRES 2025-2026
LACOMRESPONSABLE.FR
EMMA@LACOMRESPONSABLE.FR

JOURNÉE COM #01

Storytelling + Canva + LinkedIn + ChatGPT

COMMENT ?

- En visio
- En présentiel - frais de déplacement en sus le cas échéant

DURÉE : 6 HEURES

COÛT : 400€



AU PROGRAMME :

- On fait un audit de ta communication (1h)
- On écrit les grandes lignes de ton storytelling ensemble
- On crée OU on revoit ta page LinkedIn de A à Z
- On écrit OU ré-écrit ta présentation LinkedIn
- On apprend à se faire aider par ChatGPT
- On prépare un premier article pour LinkedIn (qui marchera aussi pour ton Facebook pro)
- On crée ta présentation en image sur Canva (pour LinkedIn ou autre)
- On te prépare un calendrier de publications sur-mesure.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La mise en place de ton storytelling,
L'écriture pour tes réseaux sociaux

03

La création avec Canva

02

Le fonctionnement de LinkedIn

04

La gestion de ta présence online

JOURNÉE COM #02

Storytelling + Insta + Canva + ChatGPT

COMMENT ?

- En visio
- En présentiel - frais de déplacement en sus le cas échéant

DURÉE : 6 HEURES

COÛT : 400€



AU PROGRAMME :

- On fait un audit de ta communication (1h)
- On écrit les grandes lignes de ton storytelling ensemble
- On rédige ta mini-biographie Insta
- On regarde comment gagner des followers sur Insta
- On crée 3 modèles de posts Insta sur Canva (version gratuite)
- On découvre comment jongler avec différents modèles Canva
- On apprend à se faire aider par ChatGPT
- On automatise tes publications avec Meta
- On met en place tes trois prochaines publis sur Insta et Facebook.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La mise en place de ton storytelling,
L'écriture pour tes réseaux sociaux

03

La création avec Canva

02

L'automatisation de tes posts
depuis Meta sur FB et Instagram

04

La gestion de ta présence online

OFFRES 2025-2026
LACOMRESPONSABLE.FR
EMMA@LACOMRESPONSABLE.FR

JOURNÉE COM #03

Storytelling + Canva + Meta + Réseautage

COMMENT ?

- En visio
- En présentiel - frais de déplacement en sus le cas échéant

DURÉE : 6 HEURES

COÛT : 400€



AU PROGRAMME :

- On fait un audit de ta communication (1h)
- On écrit les grandes lignes de ton storytelling ensemble
- On rédige deux biographies/présentations : moyenne et courte
- On crée 3 modèles de posts Insta sur Canva (version gratuite)
- On découvre comment jongler avec différents modèles Canva
- On apprend à se faire aider par ChatGPT
- On apprend à automatiser tes publications IG + FB avec Meta
- On découvre comment on réseaute/networke efficacement
- On regarde sur mon réseau qui peut aider ton business.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La mise en place de ton storytelling,
L'écriture pour tes réseaux sociaux

03

La création avec Canva

02

L'automatisation de tes posts
depuis Meta sur FB et Instagram

04

Le networking (web + présentiel)

JOURNÉE COM #04

Storytelling + Photographie + Canva

COMMENT ?

- En visio
- En présentiel - frais de déplacement en sus le cas échéant

DURÉE : 6 HEURES

COÛT : 400€



AU PROGRAMME :

- On fait un audit de ta communication (1h)
- On écrit les grandes lignes de ton storytelling ensemble
- On rédige deux biographies/présentations : moyenne et courte
- On apprend à faire des photos professionnelles avec ton téléphone (selfies, mises en scène)
- On découvre comment on retouche des photos depuis le téléphone
- On apprend à utiliser Canva (version gratuite).

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La mise en place de ton storytelling

03

La création avec Canva

02

La prise de photos avec ton téléphone

04

La gestion images/mots sur les RS

JOURNÉE COM #05

Storytelling + Vidéo + Canva

COMMENT ?

- En visio
- En présentiel - frais de déplacement en sus le cas échéant

DURÉE : 6 HEURES

COÛT : 400€



AU PROGRAMME :

- On fait un audit de ta communication (1h)
- On écrit les grandes lignes de ton storytelling ensemble
- On apprend à faire des vidéos professionnelles avec ton téléphone (de soi, de scènes de vie, d'interviews)
- On apprend à réaliser des interviews comme un journaliste
- On découvre les bases du montage vidéo avec Capcut depuis ton téléphone
- On apprend à utiliser Canva (version gratuite).

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La mise en place de ton storytelling

03

Le montage vidéo simple avec Capcut

02

La prise de vue avec ton téléphone

04

La réalisation d'interviews vidéo



FORFAIT COM #01

Storytelling + Insta + LinkedIn + Canva + ChatGPT

COMMENT ?

- En visio
- En présentiel - frais de déplacement en sus le cas échéant

DURÉE : 10 HEURES

COÛT : 600€ (Réglable en 2 fois)



AU PROGRAMME :

- On fait un audit de ta communication (1h)
- On écrit les grandes lignes de ton storytelling ensemble
- On crée OU on revoit ta page LinkedIn de A à Z
- On écrit OU ré-écrit ta présentation LinkedIn
- On rédige deux biographies/présentations : moyenne et courte
- On apprend à se faire aider par ChatGPT
- On rédige ta mini-biographie Insta
- On regarde comment gagner des followers sur Insta
- On crée 2 modèles de posts Insta sur Canva (version gratuite)
- On crée un tableau sur-mesure de planification de tes posts RS.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La création avec Canva

03

La mise en place de ton storytelling

02

Comment on poste sur LinkedIn + Instagram

04

La gestion de ta présence online

FORFAIT COM #02

Storytelling + Canva + Meta + ChatGPT + Réseautage

COMMENT ?

- En visio
- En présentiel - frais de déplacement en sus le cas échéant

DURÉE : 10 HEURES

COÛT : 600€ (Réglable en 2 fois)



AU PROGRAMME :

- On fait un audit de ta communication (1h)
- On écrit les grandes lignes de ton storytelling ensemble
- On crée OU on revoit ta page LinkedIn de A à Z
- On écrit OU ré-écrit ta présentation LinkedIn
- On rédige deux biographies/présentations : moyenne et courte
- On apprend à se faire aider par ChatGPT
- On rédige ta mini-biographie Insta
- On regarde comment gagner des followers sur Insta
- On crée 2 modèles de posts Insta sur Canva (version gratuite)
- On crée un tableau sur-mesure de planification de tes posts RS.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

La création avec Canva

03

La mise en place de ton storytelling

02

Comment on poste sur LinkedIn + Instagram

04

Le networking (web + présentiel)



FORFAIT COM #03

Branding + Canva + ChatGPT + Réseautage

COMMENT ?

- En visio
- En présentiel - frais de déplacement en sus le cas échéant

DURÉE : 10 HEURES

COÛT : 600€ (Réglable en 2 fois)



AU PROGRAMME :

- On fait un audit de ta communication (1h)
- On apprend les bases du lancement d'une marque : branding, communication, identité visuelle, réseautage...
- On écrit les grandes lignes de ton storytelling ensemble
- On rédige deux biographies/présentations : moyenne et courte
- On apprend à se faire aider par ChatGPT
- On s'amuse avec Canva (version gratuite) pour comprendre comment ça fonctionne
- On crée ton profil et ta présentation sur LinkedIn si nécessaire
- On travaille sur LinkedIn pour élargir ton réseau et accroître ta visibilité.
- On regarde tes opportunités de networking en présentiel
- On apprend à créer des partenariats, des événements, selon ton secteur.

TU DEVIENS AUTONOME SUR :

01

L'assistance par ChatGPT

03

L'utilisation de Canva

02

La recherche de partenaires locaux + distanciel

04

Le networking (web + présentiel)

OFFRES 2026-2027
LACOMRESPONSABLE.FR
EMMA@LACOMRESPONSABLE.FR



OPTIONS “À LA CARTE” :



Si tu as besoin de composer ta formule sur-mesure, d'autres ateliers sont proposés “à la carte” :

EN VISIO

DURÉE : 1 HEURE

TARIF : 60€/1h - 100€/2h

- Grands principes de la communication (branding, image de marque, identité visuelle, communauté, médias...)
- Initiation au storytelling
- Mise en place de sa newsletter avec Brevo
- Initiation à la “communication responsable” et la RSE
- Découverte de Canva et création de deux supports
- Comment organiser un “événement responsable” interne ou externe
- Utiliser ChatGPT et automatiser ses posts
- Utiliser Canva et automatiser ses posts
- Ecrire sa présentation/biographie, dans plusieurs styles,
- Initiation à LinkedIn : revoir sa page, écrire, développer son réseau...
- Formation aux relations presse + mise en place d'un fichier presse
- Développement des partenariats (présentiel + visio)
- Mettre en place un webinaire et faire intervenir des experts...



INFOS :

LACOMRESPONSABLE.FR

EMMA@LACOMRESPONSABLE.FR